**Úplná pravidla spotřebitelské soutěže**

**Pípa 2023**

1. Spotřebitelskou soutěž „**Pípa 2023**“ pořádá COOP MORAVA, s.r.o., IČO 48911011, se sídlem Sukova 553/2, Brno, PSČ 602 00, spisová značka C 11544 vedená u Krajského soudu v Brně (dále jen "pořadatel"), v termínu od **21. 6. 2023 do 18. 7. 2023** včetně**.**
2. **Soutěžícím** se může stát každá fyzická osoba starší 18 let, která v období od **21. 6. 2023 do 18. 7. 2023 nakoupí minimálně 6 soutěžních piv (alko i nealko, může být mix piv)** ve vybraných prodejnách společníků pořadatele uvedených **v odstavci 15)** těchto pravidel a tímto nákupem získá účtenku s vytištěným soutěžním kódem nebo je soutěžní kód zapsán do jeho účtu v aplikaci naCOOPka v chytrém mobilním telefonu. Při nákupu na účet třetí osoby se lze zúčastnit pouze s jejím písemným souhlasem.
3. Do soutěže je vloženo pro všechny registrované soutěžní kódy (webová stránka i aplikace naCOOPka) **28 kompresorových píp Lindr Pygmy 20/K Green line se dvěma narážeči a příslušenstvím a pro registrované soutěžní kódy prostřednictvím aplikace naCOOPka navíc 4 kompresorové autochladničky Mobilcool MCF 40.**
4. **Do soutěže je zařazen každý soutěžící, který:**
	1. **zadá SOUTĚŽNÍ KÓD z platné účtenky z období od 21. 6. 2023 do 18. 7. 2023 na webovou stránku** [www.coopmorava.cz](http://www.coopmorava.cz) nebo přesměrovanou stránku www.coopsoutez.cz **(Jméno, příjmení, mobilní telefon, SOUTĚŽNÍ KÓD, adresa prodejny společníka pořadatele).** Účtenka může být zadána pouze jednou, v případě zadání jedné účtenky vícekrát bude soutěžící vyloučen z losování.

**nebo**

* 1. **Načte soutěžní kód prostřednictví mobilní aplikace naCOOPka pořadatele.** Před načtením musí mít zákazník staženou aktuální verzi aplikaci naCOOPka do mobilního tzv. smart telefonu z online obchodů Apple Store nebo Google Play a zaregistrovaný svůj účet, proveden soutěžní nákup dle bodu 2. Zákazník načte svůj čárový kód (v aplikaci označen jako KARTA) do pokladního systému vybraných prodejen společníků pořadatele. Tímto se soutěžní kód automaticky přiřadí k účtu soutěžícího, kde si jej může zkontrolovat.

Pořadatel soutěže má právo vyřadit ze hry jakoukoli podezřelou účtenku či soutěžícího.

1. **Losování**
2. Výherci budou určeni náhodným losováním z databáze platných zaregistrovaných účtenek dle bodu 4a) a 4b). Soutěžící může v rámci jednoho losování vyhrát pouze 1 výhru. Výherní soutěžní kód se do dalšího losování nevrací**.**
* **Každý den je losována 1 pípa.**
* Losujeme ze všech soutěžních kódů registrovaných předešlý den od 0:00 do 24:00 hod.
* Například ve čtvrtek 22. 6. 2023 losujeme ze všech kódů registrovaných ve středu 21. 6. 2023
* Výherce za pátek, sobotu a neděli bude losován postupně během následujícího pondělí
* Soutěž trvá 28 dnů
1. **Pouze pro soutěžící, kteří se do této soutěže zaregistrovali soutěžní kódy přes aplikaci naCOOPka dle bodu 4b), losuje pořadatel i tyto výhry:**

**Losování kompresorových autochladniček Mobilcool proběhne každý týden následovně:**

* Losování 28. 6. 2023 ze soutěžních kódů registrovaných od 21. 6. do 27. 6. 2023
* Losování 5. 7. 2023 ze soutěžních kódů registrovaných od 21. 6. do 4. 7. 2023
* Losování 12. 7. 2023 ze soutěžních kódů registrovaných od 21. 6. do 11. 7. 2023
* Losování 19. 7. 2023 ze soutěžních kódů registrovaných od 21. 6. do 18. 7. 2023
1. V případě technických, organizačních nebo jiných výpadků může být losování posunuto až o 10 pracovních dnů. Pokud vylosovaný výherce porušil pravidla soutěže, bude ze soutěže vyřazen.
2. Pokud vylosovaný výherce porušil pravidla soutěže nebo se dopustil podvodného jednání, bude nahrazen novým výhercem z nového losování.

**6) Předání výher**

* 1. Předání výher bude uskutečněno nejpozději do 30 dnů od vylosování výherce na určené prodejně společníků pořadatele nebo na jiném místě, které sdělí pořadatel výherci v případě zaregistrování soutěžního kódu prostřednictvím webové stránky pořadatele SMS a v případě registrace soutěžního kódu aplikací naCOOPka oznámením, SMS nebo e-mailem na registrované telefonní číslo v soutěži, nejpozději do 14 dnů od losování.
	2. Všechny výhry vylosované na soutěžní kód zadaný prostřednictvím webové stránky budou předány po předložení a odevzdání originálu platné výherní účtenky, bez jejího předložení a odevzdání nelze výhru předat.
	3. Všechny výhry vylosované na soutěžní kód zadaný prostřednictvím aplikace naCOOPka, budou předány po kontrole čísla karty a případně registrovaného kódu v aplikaci naCOOPka.
	4. Výhry mohou být předány slavnostně a o předání může být na základě písemného souhlasu výherce dle § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, o který bude před předáním výhry požádán, pořízen audio a/nebo video záznam, který může být dále publikován v médiích bez uvedení telefonního čísla výherce.
	5. **Nepřevzaté či zbylé výhry po ukončení soutěže propadají ve prospěch pořadatele**.
	6. Výherce je povinen podepsat všechny potřebné dokumenty pořadatele soutěže, např. předávací protokol, darovací smlouvu apod., které jsou podmínkou pro předání výhry.
	7. Na jeden registrovaný soutěžní kód lze vyhrát pouze jednu výhru.

7) Výherci budou uveřejněni nejpozději do 14 dnů po vylosování v seznamu výherců na webové stránce [www.coopsoutez.cz](http://www.coopsoutez.cz) ve formátu jméno a obec/město.

8) Za kvalitu výher ručí dodavatelé pořadatele. Výhry v soutěžích v souladu s právními předpisy České republiky **nepodléhají žádné záruce za jakost, proto u vad vzniklých po převzetí výhry není reklamace možná.** Pořadatel nenese odpovědnost za vady vzniklé na výhrách v průběhu přepravy, předávání ani za následné vady při používání výhry. Případné opravy si zajišťuje výherce sám bez součinnosti pořadatele.

9) Zpracování osobních údajů v rámci soutěže probíhá v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů. Soutěžící zaregistrováním svého jména, příjmení, mobilního telefonu, adresy prodejny a čísla účtenky stvrzuje, že se seznámil se zásadami zpracování osobních údajů uvedenými níže a uděluje svůj souhlas se zpracováním vyplněných osobních údajů (jméno, příjmení, telefonní číslo) pro účely realizace soutěže dle těchto pravidel.

Specifikace zpracování osobních údajů:

|  |  |
| --- | --- |
| Totožnost a kontaktní údaje správce | COOP MORAVA, s.r.o., IČO 48911011 Spisová značka C 11544 vedená u Krajského soudu v Brně Sídlo Sukova 553/ 2, Brno, PSČ 602 00Kontaktní telefon: +420 542 212 720Kontaktní email: coopmorava@coopmorava.cz |
| Rozsah zpracovávaných údajů | Jméno, příjmení, telefonní číslo, adresa prodejny, soutěžní kód účtenky – v případě registrace soutěžního kódu přes webovou stránkuV případě aplikace dle podmínek a GDPR aplikace naCOOPka |
| Zdroje osobních údajů | * Subjekt osobních údajů
	+ Jméno, příjmení, telefonní číslo
* Správce
	+ Adresa provozovny
 |
| Účely zpracování | * Organizace spotřebitelské soutěže vč. zasílání a předávání výher na prodejnách společníků pořadatele
* Prezentace a propagace Správce
 |
| Způsob zpracování | * Osobní údaje subjektu údajů jsou zpracovávány automatizovaně i manuálně a mohou být zpřístupněny zaměstnancům pořadatele a vybraných prodejen společníků pořadatele, pokud je to nezbytné k plnění jejich pracovních povinností, a dále pořadateli a jiným zpracovatelům, s nimiž má Správce uzavřenou smlouvu o zpracování osobních údajů a případně dalším osobám v souladu s příslušnými právními předpisy
 |
| Právní základ pro zpracování  | * Zákonná povinnost správce
	+ Správce má zákonnou povinnost uchovávat/archivovat osobní údaje zpracovávané v rámci soutěže v souvislosti se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví
* Oprávněný zájem
	+ Realizace soutěže vč. předání výher,
	+ Pro případ reklamace, či zpochybnění výsledků si správce ponechává osobní údaje zadané přes webovou stránku soutěže po dobu 60 dní po skončení soutěže
* Souhlas účastníka soutěže
 |
| Doba, po kterou budou osobní údaje uloženy | * Nejdéle do 30. 10. 2023 v případě, že nebyl výherce vylosován a zadal soutěžní kód přes webovou stránku
* Dle zákonných lhůt v případě výhry (vylosovaného výherce)
* Dle podmínek a GDPR aplikace naCOOPka v případě jejího použití
 |

10) Jediná úplná a závazná pravidla jsou k nahlédnutí v sídle pořadatele a uveřejněna na internetové adrese [www.coopsoutez.cz](http://www.coopsoutez.cz).

11) Z účasti na soutěži jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo jiném obdobném poměru k pořadateli soutěže a k jeho společníkům a jejich rodinní příslušníci.

12) Pořadatel tímto informuje účastníky, že na soutěžních webových stránkách může užívat tzv. cookies, a to výlučně za účelem zlepšení jejich technického chodu a sběru dat. Správu nebo i zákaz cookies lze provádět nástroji všech běžných webových prohlížečů.

13) Pořadatel si vyhrazuje právo změnit či doplnit pravidla spotřebitelské soutěže, spotřebitelskou soutěž zrušit či přerušit. Pořadatel si dále vyhrazuje právo v průběhu hry změnit počet výher, nahradit výše uvedené výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty, jakož i měnit podmínky předávání výher. Konkrétní specifikaci výher určuje zásadně pořadatel, jejich vyobrazení na propagačních materiálech je pouze ilustrativní. Za kvalitu výher ručí jejich dodavatelé, výhry nelze u pořadatele reklamovat.

14) Na výhru není právní nárok. Výsledky spotřebitelské soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Vymáhání výher či účasti v této spotřebitelské soutěži právní cestou či alternativní plnění výher v penězích je vyloučeno.

15) Vybrané prodejny společníků pořadatele, ve kterých je možno soutěžit, jsou určeny pořadatelem této spotřebitelské soutěže. Pořadatel soutěže prodává zboží do prodejen svých společníků, kteří jsou uváděni pro účel této soutěže jako vybrané prodejny společníků. Seznam společníků, v jejichž prodejnách bude soutěž probíhat je uveden zde:

**JEDNOTA, spotřební družstvo v Boskovicích**
Boskovice, nám. 9. května 2136/10, PSČ: 680 01

* BUDVAR 33 - světlý ležák 0,5 l plech
* BUDWEISER BUDVAR ORIGINAL - světlý ležák 0,5 l sklo
* Braník výčepní 2l PET
* Zlatopramen 11 PET 1,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Citron 0,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Grep 0,5l
* Starobrno Medium sklo 0,5l
* Černá Hora Tas světlé výčepní pivo 0,5l sklo
* Rychtář Grunt světlý ležák 0,5l plech
* Nápoj míchaný z nealkoholického piva Démonický Refresh Citrus Mix 0,5l plech
* Nápoj míchaný z nealkoholického piva Démonický Refresh Grapefruit 0,5l plech

**Jednota, spotřební družstvo v Hodoníně**
Hodonín, Národní tř. 13, PSČ: 695 34

* BUDVAR 33 - světlý ležák 0,5 l plech
* BUDWEISER BUDVAR ORIGINAL - světlý ležák 0,5 l sklo
* Braník výčepní 2l PET
* Zlatopramen 11 PET 1,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Citron 0,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Grep 0,5l

**Jednota, spotřební družstvo v Mikulově**

Mikulov, Kostelní nám. 157/9, PSČ: 692 01

* BUDVAR 33 - světlý ležák 0,5 l plech
* BUDWEISER BUDVAR ORIGINAL - světlý ležák 0,5 l sklo
* Braník výčepní 2l PET
* Zlatopramen 11 PET 1,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Citron 0,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Grep 0,5l
* Staropramen Smíchov, světlý láhev 0,5l
* Staré Brno světlé výčepní plech 0,5l
* Starobrno Medium sklo 0,5l

**JEDNOTA, spotřební družstvo, Moravský Krumlov**
Moravský Krumlov, nám. T. G. Masaryka 28, PSČ: 672 12

* BUDVAR 33 - světlý ležák 0,5 l plech
* BUDWEISER BUDVAR ORIGINAL - světlý ležák 0,5 l sklo
* Braník výčepní 2l PET
* Zlatopramen 11 PET 1,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Citron 0,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Grep 0,5l
* Staropramen Smíchov, světlý láhev 0,5l
* Starobrno Medium sklo 0,5l
* Hostan 11 0,5l plech

**Jednota, spotřební družstvo v Uherském Ostrohu**
Uherský Ostroh, Veselská 733, PSČ: 687 24

* BUDVAR 33 - světlý ležák 0,5 l plech
* BUDWEISER BUDVAR ORIGINAL - světlý ležák 0,5 l sklo
* Braník výčepní 2l PET
* Zlatopramen 11 PET 1,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Citron 0,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Grep 0,5l

**COOP družstvo Velké Meziříčí**
Velké Meziříčí, Družstevní 1173/2, PSČ: 594 01

* BUDVAR 33 - světlý ležák 0,5 l plech
* BUDWEISER BUDVAR ORIGINAL - světlý ležák 0,5 l sklo
* Braník výčepní 2l PET
* Zlatopramen 11 PET 1,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Citron 0,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Grep 0,5l
* BUDVAR NEALKO - nealkoholické pivo 0,5 l sklo
* BUDVAR VÝČEPNÍ - světlé výčepní pivo 0,5 l lahev
* Staropramen Smíchov, světlý láhev 0,5l
* Starobrno Medium sklo 0,5l
* Krušovice Bohém sklo 0,5l

**JEDNOTA, spotřební družstvo ve Vsetíně**
Vsetín, Smetanova 1110, PSČ: 755 01

* BUDVAR 33 - světlý ležák 0,5 l plech
* BUDWEISER BUDVAR ORIGINAL - světlý ležák 0,5 l sklo
* Braník výčepní 2l PET
* Zlatopramen 11 PET 1,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Citron 0,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Grep 0,5l
* BUDVAR VÝČEPNÍ - světlé výčepní pivo 0,5 l lahev
* BUDWEISER BUDVAR ORIGINAL - světlý ležák 0,5 l plech
* Staropramen Smíchov, světlý láhev 0,5l

**JEDNOTA, spotřební družstvo Zábřeh**

Zábřeh, Masarykovo nám. 45/5, PSČ 789 01

* BUDVAR 33 - světlý ležák 0,5 l plech
* BUDWEISER BUDVAR ORIGINAL - světlý ležák 0,5 l sklo
* Braník výčepní 2l PET
* Zlatopramen 11 PET 1,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Citron 0,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Grep 0,5l

**JEDNOTA, spotřební družstvo ve Zlíně**

Zlín, Kvítková 4323, PSČ 760 01

(ze soutěže je vyřazena prodejna TERNO Zlín)

* BUDVAR 33 - světlý ležák 0,5 l plech
* BUDWEISER BUDVAR ORIGINAL - světlý ležák 0,5 l sklo
* Braník výčepní 2l PET
* Zlatopramen 11 PET 1,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Citron 0,5l
* Zlatý Bažant Radler 0% Grep 0,5l
* Staropramen Smíchov, světlý láhev 0,5l

16) Společnost Apple Inc. není žádným způsobem spojena s touto soutěží, a to ani jako sponzor.

Příloha č.1 – Práva soutěžících v souvislosti se zpracováním osobních údajů

| **Právo** | **Co to znamená?** | **Jak toto právo uplatníte?** | **Jaké jsou podmínky pro jeho uplatnění?** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Právo na přístup**  | Soutěžící právo na přístup ke svým osobním údajům (vč. informací o jejich zpracování), které má pořadatel k dispozici.  | Žádost o poskytnutí takových údajů je nutné učinit osobně nebo písemně a zaslat ji na adresu pořadatele nebo e-mailem.  | Pořadatel musí mít možnost ověřit Vaši totožnost. Žádost nesmí porušovat práva a svobody druhých.  |
| **Právo na opravu nesprávných nebo neúplných osobních údajů** | Soutěžící má právo namítat nepřesnost či neúplnost svých osobních údajů, které pořadatel zpracovává. Vyjde-li najevo, že jsou osobní údaje nesprávné, má soutěžící právo, aby tyto nesprávné údaje byly příslušným způsobem odstraněny, opraveny nebo doplněny. | Oznámení o změně osobních údajů je nutné učinit písemně a zaslat ho na adresu pořadatele nebo e-mailem. | Toto právo se vztahuje pouze na osobní údaje dotčeného soutěžícího.  |
| **Právo na přenositelnost údajů**  | Za určitých podmínek má soutěžící právo obdržet údaje, které byly z jeho strany pořadatelovi poskytnuty, a které jsou automatizovaně zpracovávány, a to v běžném strojově čitelném formátu.  | Žádost o poskytnutí takových údajů je nutné učinit písemně a zaslat ji na adresu pořadatele nebo e-mailem. | Týká se pouze osobních údajů, které jste poskytl/a. Zpravidla se tudíž nevztahuje na osobní údaje, které vytvořil pořadatel (vytvořené a odvozené údaje).  |
| **Právo vznést námitku proti zpracovávání** | Za určitých okolností má soutěžící právo vznést námitku proti dalšímu zpracovávání svých osobních údajů.  | Vznesení námitky proti zpracování osobních údajů je nutné učinit písemně a zaslat na adresu pořadatele nebo e-mailem. | Toto právo má soutěžící pouze v případě, že jsou jeho osobní údaje zpracovávány z titulu oprávněných zájmů pořadatele. Námitka musí být založena na skutečnostech týkajících se konkrétní situace, aby mohla být řádně vyhodnocena. |
| **Právo na omezení zpracování**  | Za určitých podmínek má soutěžící právo požádat, aby Společnost zpracovávání osobních údajů omezila. | Žádost je možné zaslat písemně na adresu pořadatele nebo e-mailem.  | Toto právo má soutěžící například, pokud (i) napadne správnost osobních údajů po dobu, dokud nebude neověřena jejich správnost nebo (ii) zpracování je protizákonné nebo (iii) vznesl námitku proti jejich zpracování, a to po dobu, dokud nebude ověřeno, zda oprávněné důvody pořadatele převažují nad zájmy soutěžícího. |
| **Právo na výmaz osobních údajů** | Za určitých podmínek má soutěžící nárok žádat výmaz svých osobních údajů (toto právo je také známé jako „*právo být zapomenut*“), a to např. když se soutěžící domnívá, že zpracovávané údaje jsou nepřesné nebo že je zpracovávání nezákonné nebo odvolal svůj souhlas.  | Žádost je možné zaslat písemně na adresu pořadatele nebo e-mailem. | Existuje několik zákonných důvodů, na jejichž základě se může stát, že pořadatel nebude schopen žádosti o výmaz osobních údajů vyhovět. Může se jednat např. o situace, kdy (i) pořadatel musí vyhovět svým zákonným povinnostem či (ii) pořadatel vykonává či hájí své oprávněné zájmy, nebo (iii) údaje jsou nezbytné pro plnění uzavřené smlouvy.  |
| **Právo odvolat poskytnutý souhlas** | Soutěžící má právo odvolat poskytnutý souhlas s jakýmkoli zpracováváním osobních údajů. | Žádost je možné zaslat písemně na adresu pořadatele nebo e-mailem.  | Odvolání souhlasu, bude mít účinky pouze do budoucna. |
| **Právo podat stížnost k dozorovému úřadu** | Soutěžící má právo podat stížnost k Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ), pokud se domnívá, že Společnost porušuje svoje zákonné povinnosti při zpracování osobních údajů.  | Kontaktní údaje ÚOOÚ: **Úřad pro ochranu osobních údajů**, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7 www: [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz), e-mail: posta@uoou.cz |